



DIRECCIÓN DE LA INDUSTRIA AERONÁUTICA

Certificados: DGAC: No. N-01-DIAF CEMA, FAA: QQ6Y444Y, INAC: OMAC-E No. 512, AHAC: CTAE-016-H

INFORME DEL 11 DE JUNIO 2025.

RESPECTO A LA INTERACCIÓN CIUDADANA EN LA RENDICIÓN DE CUENTAS DIAF 2023.

ANTECEDENTES

- Referente al envío de la información referente al proceso de Rendición de Cuentas 2023.

DESARROLLO

- La interacción ciudadana en la rendición de cuentas se refiere a la participación activa y consciente de la ciudadanía en los procesos de control y seguimiento de la gestión pública. Esta práctica fortalece la democracia y la transparencia, ya que permite a los ciudadanos desempeñar un rol protagónico en la toma de decisiones y en la evaluación de las políticas y acciones ejecutadas por las autoridades.
- La participación ciudadana puede manifestarse de diversas maneras, como encuestas, debates públicos, foros, reuniones comunitarias, entre otros espacios. El objetivo es fomentar una ciudadanía informada y comprometida, que conozca el desempeño de sus autoridades y pueda tomar decisiones responsables respecto a su voto y respaldo a las políticas públicas.
- En este marco, el 6 de mayo de 2024, a través de las redes sociales oficiales de la DIAF en Facebook e Instagram, se realizó una invitación a la ciudadanía ecuatoriana para que participe en el acto de rendición de cuentas de la institución.



"El Ecuador ha sido, es y será país Amazónico"

DIRECCIÓN DE LA INDUSTRIA AERONÁUTICA

Facebook



Instagram



Como parte de la estrategia de comunicación digital, en la publicación que contenía la invitación a la ciudadanía también se adjuntó el video de rendición de cuentas de la Dirección de Industria Aeronáutica de la Fuerza Aérea correspondiente al año 2023. Esta acción permitió que los ciudadanos tuvieran acceso directo a la información presentada por la institución, facilitando así el ejercicio del derecho a la información y promoviendo una participación informada y transparente.

Facebook



Para Facebook

En la red social Facebook, como parte de la difusión del evento de rendición de cuentas, se generó una interacción directa con la ciudadanía. La publicación, que incluía tanto la invitación como el video institucional, alcanzó a 231 cuentas y obtuvo 4 interacciones. Estas cifras reflejan una respuesta puntual de los usuarios ante la convocatoria, permitiendo establecer un canal de comunicación que fortalece la relación entre la institución y la comunidad.



Reproducciones

Seguidores vs. no seguidores

Estos datos no están disponibles actualmente. Vuelve a intentarlo más tarde.

Interacciones ⓘ

Reacciones	4
Comentarios	0
Veces compartida	0
Veces que se guardó	0

Para Instagram

En Instagram, la interacción con la ciudadanía fue más dinámica durante el desarrollo del evento. La publicación correspondiente alcanzó a 307 cuentas, registró 14 interacciones y generó 4 visitas al perfil de la institución. Estos resultados evidencian una mayor apertura del público hacia los contenidos vinculados con la rendición de cuentas, facilitando así el ejercicio del derecho a la información.



Visualizaciones ⓘ

Visualizaciones --

Cuentas alcanzadas 307

Interacciones ⓘ

Interacciones 14

Seguidores NaN%

No seguidores NaN%

Interacciones con publicaciones 14

♥ Me gusta 14

💬 Comentarios 0

🔖 Veces que se guardó 0

📤 Veces que se compartió 0

La rendición de cuentas de la Dirección de Industria Aeronáutica de la Fuerza Aérea, correspondiente al año 2023, logró un alcance conjunto de 539 cuentas a través de las redes sociales Facebook e Instagram, generando un total de 18 interacciones y 4 visitas al perfil institucional.

Si bien no se recibieron preguntas, sí hubo interacción ciudadana, lo que refleja interés en los contenidos compartidos y en el proceso de transparencia institucional.

Sylvia Lizano Tipantuña
Mayo. Sylvia Lizano

JEFE DEL DEPARTAMENTO RELACIONES PÚBLICAS

npc/